



## Anlage 6\_VU / Wertungsmatrix Zuschlagskriterien

| Zuschlagskriterien                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Gew. %      | MAX =<br>Max.Pkt. x<br>Gew. x 200 | Wertungsmaßstab in Leistungspunkten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qualitative Herangehensweise an das Projekt  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ZU_1.</b>                                 | Konzept zur qualitativen Herangehensweise bei vorliegendem Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ZU_1.1                                       | Qualität der technischen Herangehensweise an das vorliegende Projekt, dabei hinsichtlich<br><br>>> Vorgehensweise bei der Umsetzung der planerischen Ziele der Vorentwurfsplanung in Zuarbeit zum Objektplaner Gebäude, Integration TGA-Planung<br>>> Gewährleistung von Nachhaltigkeit und Berücksichtigung Lebenszykluskosten im Hinblick auf die Tragkonstruktion<br>>> Tragwerksplanerische Maßnahmen zur Senkung von Baukosten & Bauzeiten                                                                                                    | 30%         | 300                               | Die Angebotsinhalte des Bieters lassen in der prognostischen Bewertung des betreffenden Kriteriums durch den Auftraggeber zwar eine Erbringung von Leistungen erwarten; der Auftraggeber erkennt in der prognostischen Beurteilung des betroffenen Kriteriums & der qualitativen Herangehensweise an das Projekt zahlreiche Kritikpunkte/ Schwächen.                                                                                                                                                                                                                                        | Die Angebotsinhalte des Bieters lassen in der prognostischen Bewertung des betreffenden Kriteriums durch den Auftraggeber eine nur ausreichende Leistung erwarten; der Auftraggeber erkennt in der prognostischen Beurteilung des betroffenen Kriteriums & der qualitativen Herangehensweise an das Projekt einige Kritikpunkte/ Schwächen. | Die Angebotsinhalte des Bieters lassen in der prognostischen Bewertung des betreffenden Kriteriums durch den Auftraggeber eine befriedigende Leistung erwarten; der Auftraggeber erkennt in der prognostischen Beurteilung des betroffenen Kriteriums & der qualitativen Herangehensweise an das Projekt wenige Kritikpunkte/ Schwächen. | Die Angebotsinhalte des Bieters lassen in der prognostischen Bewertung des betreffenden Kriteriums durch den Auftraggeber eine im Wesentlichen gute Leistung erwarten; der Auftraggeber erkennt in der prognostischen Beurteilung des betroffenen Kriteriums & der qualitativen Herangehensweise an das Projekt keine wesentlichen Kritikpunkte / Schwächen. | Die Angebotsinhalte des Bieters lassen in der prognostischen Bewertung des betreffenden Kriteriums durch den Auftraggeber eine hervorragende Leistung erwarten; der Auftraggeber erkennt in der prognostischen Beurteilung des betroffenen Kriteriums & der qualitativen Herangehensweise an das Projekt keine Kritikpunkte/ Schwächen. |
| ZU_1.2                                       | Qualität der Herangehensweise im Hinblick auf die Gewährleistung des Erreichens von organisatorischen Zielen, dazu Personaleinsatzplan inkl. Darstellung von<br><br>>> Aufgabenverteilung mit Vertretungsregelungen sowie<br>>> aufgewendete Kapazitäten der Teammitglieder für das Projekt in % bezogen auf eine Vollzeitstelle pro Leistungsphase<br>>> Gewährleistung der Kontinuität des Personaleinsatzes<br>>> Erreichbarkeit & Reaktionszeiten sowie Häufigkeit und Dauer der Präsenz vor Ort während der LPH_8 / ingenieurtechn. Kontrolle | 40%         | 400                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>SUMME Herangehensweise an das Projekt</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>70%</b>  | <b>700</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Honorarangebot</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ZU_2</b>                                  | preisliches Angebot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ZU_2.1                                       | Netto_Gesamthonorar (Grundleistungen und Besondere Leistungen / inkl. Nebenkosten gem. Honorarformularblatt)<br><i>Hinweis: Angebote mit einem angebotenen Honorar für die Grundleistungen gem. Pos. 1.1 + Pos. 1.2 des Formulars ZU_2 / Honorarangebot, die um mehr als 20 % unter dem ermittelten Referenzhonorar des Formulars ZU_2 / Honorarangebot liegen, werden ausgeschlossen</i>                                                                                                                                                          | 30%         | 300                               | Punkteverteilung anhand angebotenen Gesamthonorar netto inkl. Nebenkosten:<br>Das Angebot mit dem niedrigsten Gesamthonorar netto erhält 300 Punkte. Ein fiktives Angebot mit einem Gesamthonorar netto, das beim (mindestens) 2,0-fachen des Angebots mit dem niedrigsten Gesamthonorar netto liegt, erhält 0 Punkte. Ein Angebot mit einem Gesamthonorar netto inkl. NK, das zwischen dem 1,0-fachen und 2,0-fachen des Gesamthonorars des Bestbieters netto inkl. NK liegt, erhält die Punktzahl, die sich aus der linearen Interpolation mit bis zu zwei Stellen nach dem Komma ergibt. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>SUMME Honorarangebot</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>30%</b>  | <b>300</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>GESAMTSUMME</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>100%</b> | <b>1000</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |